



ANTONIO FERNÁNDEZ

Marketing Director

Growth Strategy
Brand Building
Digital Transformation
Product Innovation
Creative Thinking
Executive MBA / GESCO

👤 A Coruña 19/11/1980
☎️ (+34) 606098216
📍 C/ Ombre 1, Culleredo, A Coruña 15180
📍 C/ Embajadores 97, Madrid 28045
✉️ antoniofernandezperez80@gmail.com
🌐 antoniofernandezperez.com

1) Enfoque Integral

Versátil y con una visión muy amplia del marketing, he trabajado en proyectos de múltiples sectores (alimentación, banca, moda, belleza, energía, tech, pharma...), lo que ha reforzado mi capacidad de adaptación desde un enfoque integral en contextos y situaciones muy diversas. Combino pensamiento estratégico-creativo, análisis riguroso, ejecución táctica omnicanal y una orientación clara a resultados.

2) Creatividad e Innovación

Digitalizado desde 2007, aplico la creatividad al servicio de la tecnología para generar soluciones que combinan impacto y eficacia. Me apasiona buscar nuevas formas de traducir ideas en conceptos, mensajes y experiencias que no solo cumplan objetivos, sino que además conecten emocionalmente con sus audiencias. Siempre me he adaptado con rapidez a los cambios tecnológicos, ahora aún más desde la incorporación de la inteligencia artificial en mi día a día.

3) Estrategia e Impacto

Entiendo el marketing como una herramienta clave para impulsar el crecimiento sostenible y la diferenciación real de compañías, marcas y productos. He liderado estrategias que han generado resultados tangibles en negocio, reputación e impacto social. Además, promuevo iniciativas alineadas con el compromiso social y la sostenibilidad medioambiental como forma de hacer marketing con propósito.

4) Liderazgo Operativo

Lidero equipos desde hace más de una década desde la cercanía, el respeto, la colaboración y la eficiencia. Intento, a través del ejemplo, generar entornos de trabajo positivos y proactivos donde todo el mundo aporte y se sienta valorado. Además, mi experiencia me ha permitido conocer a fondo el ecosistema de proveedores vinculados al marketing, lo que permite optimizar tiempos y costes acortando la distancia entre lo que se proyecta y lo que finalmente ocurre.



(2024 - Actual)

Marketing Director

Frigobotana, compañía dedicada al aprovisionamiento, elaboración, congelación, packaging y comercialización de alimentos del mar.
Key Clients: cartera de más de 1.000 clientes anuales en UE, África y Canadá.

Responsable departamento Diseño plan de expansión Transformación digital Branding Desarrollo de producto y packaging
Análisis de mercado y competencia Análisis, segmentación y optimización de carteras Experiencia de venta por segmento y canal



(2018 - 2024)

Marketing Director

MoveDesign, agencia de marketing boutique especializada en la industria farmacéutica.
Key Clients: Abbott / Kyowa Kirin / Mibetec / MSD Animal Health / Zambon

Responsable departamento Estrategia, táctica y análisis de resultados en campañas integrales Captación de nuevo negocio
Implementación CRMs y otras plataformas digitales Desarrollo de productos digitales Inbound marketing Branding



(2016 - 2018)

Digital Marketing & Creative Supervisor

Cheil, agencia global de marketing integral del grupo Samsung, especializada en innovación digital y experiencias de marca omnicanal.
Key Clients: Samsung / WiZink

Responsable de campañas integrales para WiZink (España y Portugal) Campañas digitales para Samsung.com (awareness & performance)
Desarrollo de productos phygital Connected Retail & Brand Activations Marketing RSC UI / UX / CX Ferias y eventos



(2014 - 2016)

Digital Marketing & Creative Director

R* (Agencia Rodrigo en la actualidad), agencia de publicidad y central de medios, especializada en estrategia y creatividad.
Key Clients: Asisa / Coca-Cola / Iberia Cards / Grupo IFA / Klepierre

Responsable departamento digital Estrategia, táctica y análisis de resultados en campañas digitales Captación de nuevo negocio
Connected Retail & Brand Activations Inbound marketing UI / UX Ferias y Eventos



(2013 - 2014)

Mobile Marketing & Creative Manager

Mobile Dreams Factory, consultora end to end especializada en marketing mobile y entornos multicanal con enfoque user-centric.
Key Clients: Burger King / Campofrío / Día / Maybelline / Vodafone

Desarrollo de productos mobile Estrategia, táctica y análisis de resultados en campañas mobile Connected Retail & Brand Activations
Programas de fidelización Inbound Marketing Campañas Social Media UI / UX / CX Ferias y eventos



(2009 - 2013)

Digital Creative Director

Ruiz Nicolí Líneas, agencia de publicidad multinacional.
Key Clients: Amazon BuyVip / BBVA / El Corte Inglés / IWC / Legálitas / Movistar / Trucco / Philips

Responsable departamento digital Estrategia, táctica y análisis de resultados en campañas digitales Marketing RSC
Captación de nuevo negocio Inbound Marketing Campañas Social Media UI / UX Ferias y eventos



(2007 - 2009)

Digital Art Director

Gestazion, agencia de marketing digital.
Key Clients: Aspro Parks / AXE / Cetelem / Dove / Ponds / Rexona

Dirección de arte y producción de campañas digitales UI / UX Branding



(2021 - 2022)

Executive MBA

IESIDE - UIE: Gestión empresarial y competencias directivas / 1875h. (75 ECTS) / Nota TFM: 9**Study tours:** » London School of Economics (Relaciones internacionales y Geopolítica)

» Collier School of Management - Tel Aviv University (Digital Management y Emprendimiento)



(2021 - 2022)

Master en Dirección de Marketing (GESCO)

ESIC: Visión estratégica, técnicas y herramientas de análisis, competencias y habilidades profesionales y directivas para liderar entornos de marketing, gestión comercial y desarrollo de negocio / 750h. (30 ECTS) / Nota TFM: 9

(2005 - 2006)

Master of Fine Arts in Computer Arts

TRACOR: Desarrollo de la creatividad y conocimiento de los procesos de comunicación / 1750h. (70 ECTS)/ Nota TFM: 9,5**Prácticas:** 2005/06 Art Director en Mediaset España

(2021 - 2022)

Licenciatura en Bellas Artes

UNIVERSIDAD DE VIGO: Especialidad de la licenciatura en Diseño y Medios Audiovisuales.**Prácticas:** 2004/05 Graphic Designer en Televisión de Galicia

Estratégicos

Marketing integral & Visión omnicanal Planificación estratégica Diseño y ejecución de planes de marketing

Brand strategy & Management Captación y crecimiento de negocio Transformación digital Desarrollo de producto e innovación

Análisis de mercado, tendencias y competencia

Tácticos

Creación, planificación y gestión de campañas integrales Marketing de contenidos y Storytelling Creatividad y gestión de producción

Connected Retail & Brand Activations Ferias y eventos CX, fidelización y prescripción Optimización basada en análisis de resultados

Marketing sostenible & ESG

Liderazgo

Liderazgo de equipos multidisciplinares Negociación y relación con clientes Creatividad Trabajo en equipo Adaptación al cambio

Toma de decisiones Resiliencia, flexibilidad y agilidad Resolución de problemas Orientación a resultados Aprendizaje continuo

Técnicos

Análítica de datos y estudios de mercado CRM y segmentación de audiencias Awareness & Performance Marketing

SEO - SEM Marketing en plataformas digitales Automatización de marketing Gestión de proyectos y automatización de procesos

CMS y desarrollo de contenidos Producción creativa digital (contenidos & Storytelling) IA generativa orientada a marketing

Idiomas

Español: competencia bilingüe o nativa Gallego: competencia bilingüe o nativa Inglés: competencia profesional completa

		2007	2009	2013	2014	2016	2018	2024		
SECTOR	POSICIÓN	gesta ^{ión} Digital Art Director	RNL Digital Creative Director	MobileDreams Mobile Marketing & Creative Manager	R* Digital Marketing & Creative Director	Cheil SAMSUNG Digital Marketing & Creative Supervisor	MOVEDesign Marketing Director	frig*botana Marketing Director		
Alimentación & Bebidas				CONCHA Y TORO	frig*botana	Pharma		janssen		
Banca		BBVA	cetelem	Openbank	Wizink	Real State		KLEPIERRE	MAGNUM & PARTNERS	Quabit
Belleza		AXE	Dove	MAYBELLINE	NARS	Retail	amazonbuyvip	Dia		ifa
Cultura & Sociedad		ALHAMBRA Y GENERALIFE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Santander Fundación		Sector Público	Canal de Isabel II	DGT	Madrid Network	XUNTA DE GALICIA
Medios de Comunicación		Antena 3	el Trece	MEDIASET España	Unidad Editorial	Seguros	asisa	SEGUROS BOLÍVAR	Cigna	LEGALITAS
Moda & Joyería		IWC SCHAFFHAUSEN	PASARELA CASTILLA Y LEÓN	pyd	TRUCCO	Sostenibilidad & Industria	DAIKIN	endesa	GS Inima	SCHÜCO
Movilidad & Transporte		Audi Retail Madrid	IBERIA	LAND ROVER	LeasePlan	Tech & Telecom	PHILIPS	Telefónica	SAMSUNG	Vodafone
Ocio & Restauración		ASPRO PARKS	IBERIA KING	GO fit	HAMBURGUESA NOSTRA	Turismo & Hospedaje	DeepPlanet	SEGITTUR	SHERATON	VIAJES El Corte Inglés

Distinciones

• Cannes Lions: 1 Bronce • Premios EFi: 2 Bronce • Premios Imán: 2 Oro • Coca-Cola Innovation Lab: 1 Oro / 1 Bronce • LIA Festival: 2 shortlist

• The Loeries: 2 Plata • Lürzer's Archive: 3 publ. • Premios Abbott: 1 Plata